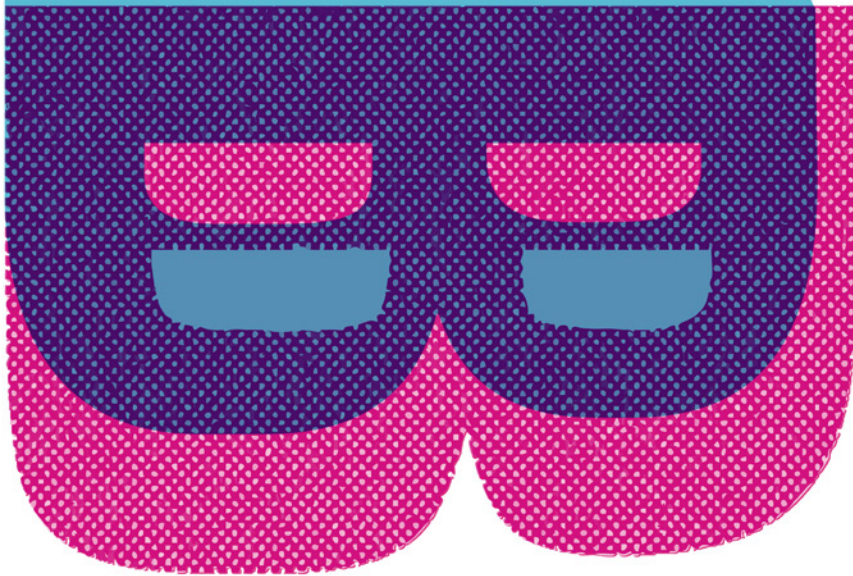


CLÉMENT BLETTON

PORTFOLIO



Illustration

BD

Design graphique

Web

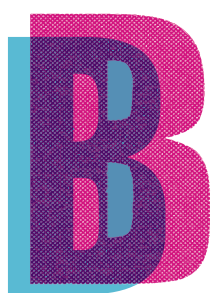


TABLE DES MATIÈRES

04

Présentation



05

Identité Visuelle & Site Web
Comptoir 3D



09

Thèse CDUI
Salon by Lyly



12

Graphisme, Site & App
Vibz, Gonthier, Babilou

Bonjour,

Ce portfolio rassemble une sélection de projets en graphisme et conception web. Pour découvrir mon univers graphique, mêlant illustration et narration, cliquez [ici](#).

Formé en bande dessinée puis en design UI, je développe une pratique à la croisée de l'image, du récit et du design.

J'enseigne ces disciplines aux enfants et aux adultes depuis 2020, animé par un intérêt constant pour l'exploration de nouvelles idées et approches.

Bonne lecture!



Clément Bletton

+33 7 66 09 51 31

bletton@proton.me

bletton.com



Comptoir 3D (2023)

Charte graphique, site web et supports

Le Comptoir 3D est un projet de café laboratoire d'impression 3D.
Vous pouvez voir une vidéo du site web en cliquant [ici](#).

Le concept joue sur une carte écologique, proposant une solution ludique à la surconsommation, ou un simple moment de détente.

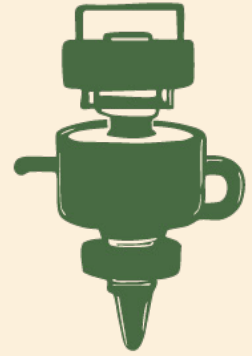
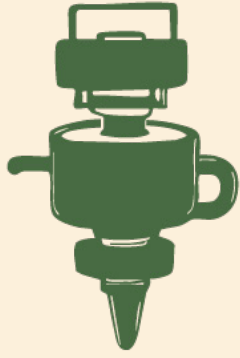
L'identité est un mélange entre le high tech et la nature,
se voulant accessible à une clientèle détachée du concept.

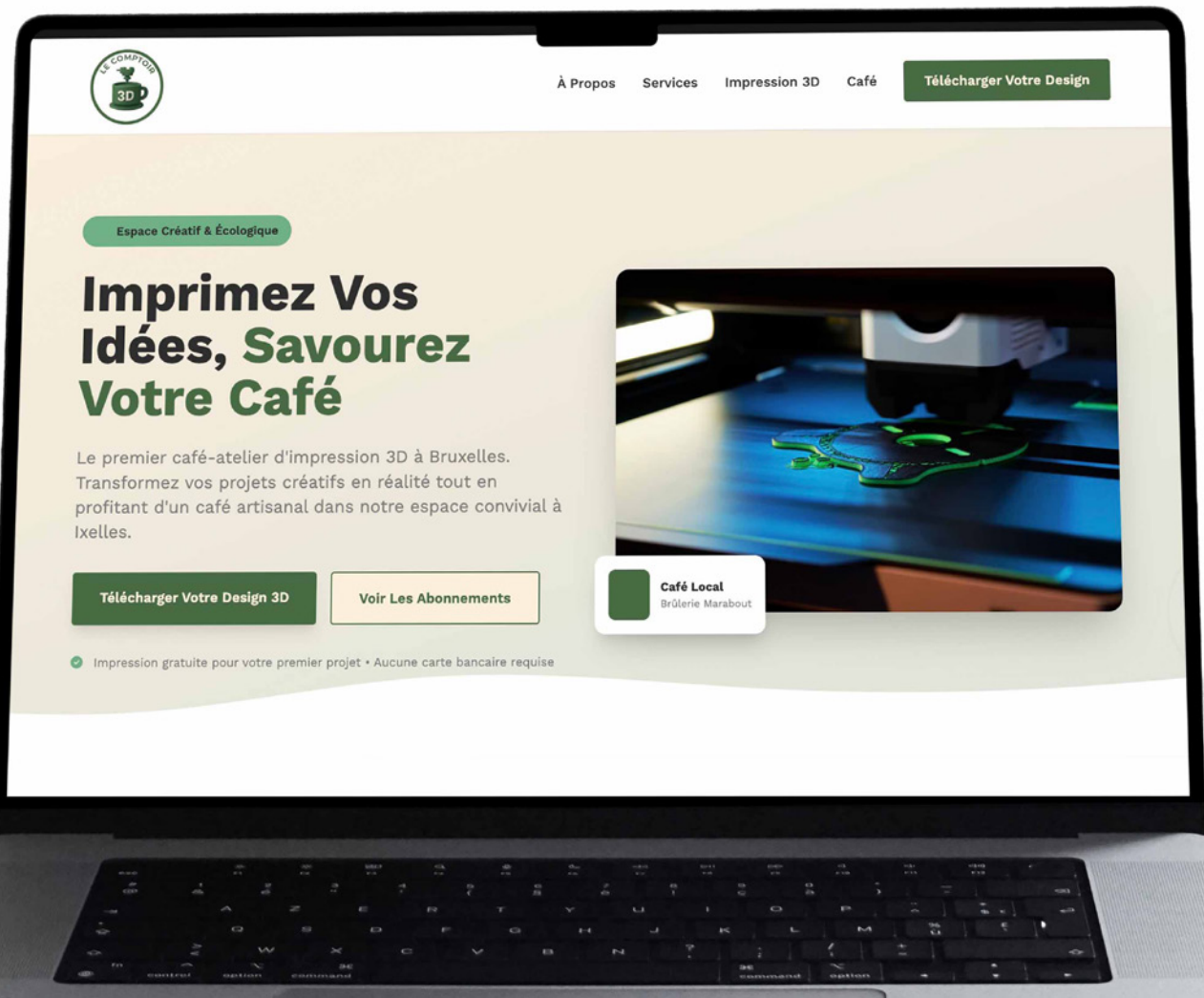
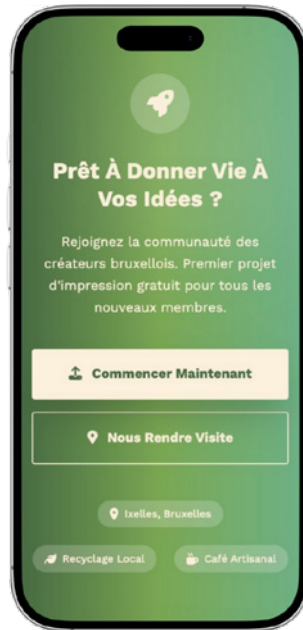


LE COMPTOIR

LE COMPTOIR 3D

LE COMPTOIR







ABONNEMENTS

PETIT BÂTISSEUR 7€/mois	LE FORGERON 15€/mois	L'ARCHITECTE 39€/mois
• 50g par mois • 2h d'accès autonome • 2 impressions en résine gratuite (25g) • 10% sur les extras	• 500g par mois • 5h d'accès autonome • 4 impressions en résine gratuite (50g) • 15% sur les extras	• 1 kg par mois • 12h d'accès autonome • 6 impressions en résine gratuite (75 g) • 25% sur les extras • Accès gratuit aux ateliers
Tous les membres reçoivent un café gratuit par semaine. Vous êtes étudiant ? Bénéficiez de 10%!		



Projet de mémoire CDUI

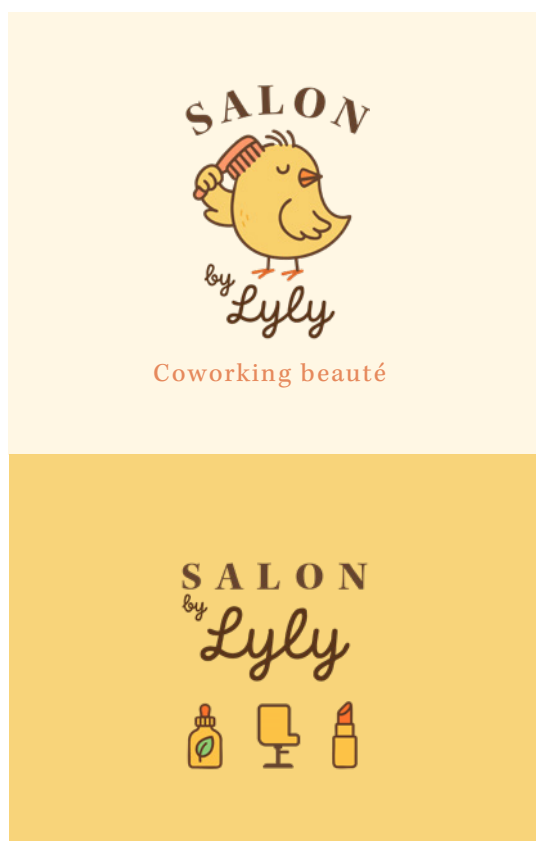
Salon by Lyly (2025)

Charte Graphique, site web, stratégie marketing et supports

Ce mémoire présente la stratégie de communication pour
Le Salon by Lyly, un coworking beauté à Montauroux.

L'objectif : une identité plus accrocheuse et artisanale,
une présence en ligne claire et un parcours de réservation simplifié.

[Cliquez ici pour voir le dossier de mémoire.](#)

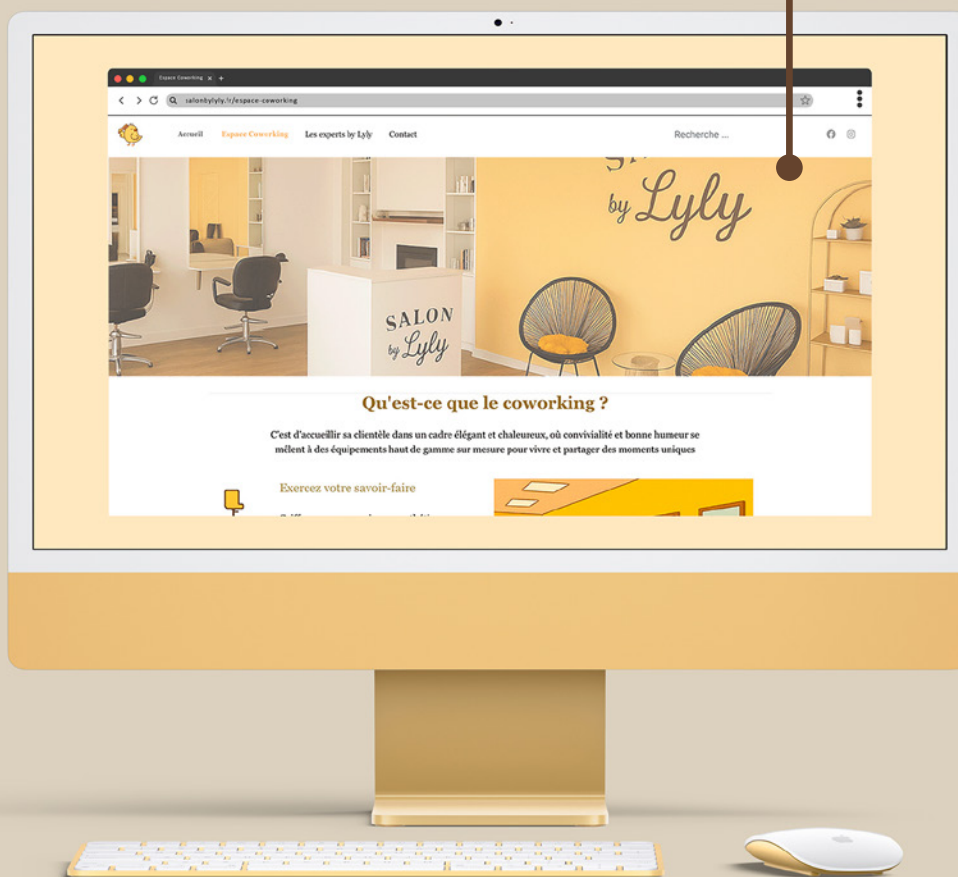


Charte graphique

cliquez sur le livre pour voir la charte

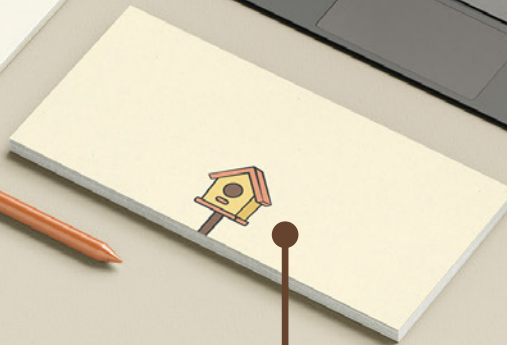


Site web responsive



Système de réservation

Papier en-tête



Carte de visite

Brochure

Carte de correspondance



Vibz (2016)

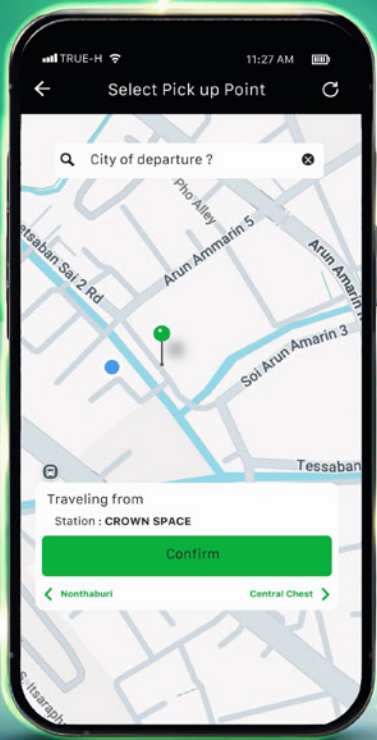
Conception du logo, design de l'app, illustrations et supports

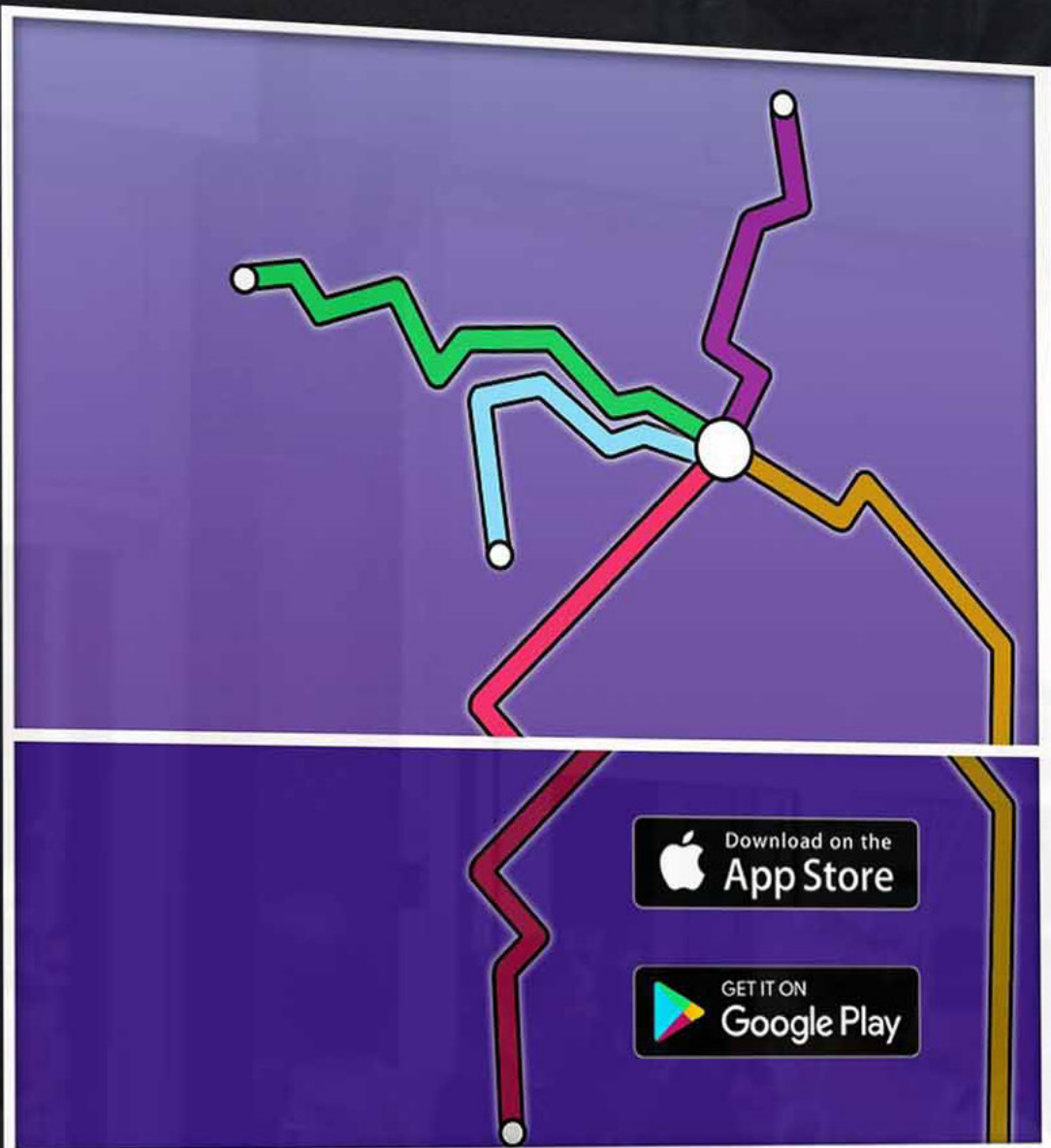
Lancé en 2017 par Didier Gribeauval, le projet Vibz avait pour but de développer un système de transport touristique unique en Thaïlande.

L'esthétique, légèrement inspiré de l'application Uber, mettait en avant la mobilité et l'innovation, avec un design dynamique et épuré, symbolisant la fluidité des déplacements.

Le logo représente une carte simplifiée, illustrant le lien entre la capitale, Bangkok, et les autres destinations touristiques.







Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

NAKHON RATCHASIMA - PATTAYA - RATCHABURI
KANCHANABURI - AYUTTHAYA



Travel Further

Book your travel now and visit Thailand like never before!
Go to vibz.io for more informations.

Babilou - www.babilou.be (2025)

Graphisme et site web

Le site n'est pas encore utilisé car il s'agit d'une maquette.

Vous pouvez voir une vidéo du site en cliquant [ici](#).

Le projet vise à moderniser le site web actuel de la crèche Babilou Montgomery pour offrir une expérience plus claire et rassurante. Parmi les objectifs : faciliter la réservation grâce à l'épuration des informations essentielles et des appels à l'action visibles.

J'ai également réalisé une brève charte graphique, autour du thème de la croissance, soutenu par des couleurs naturelles.





Gonthier - gonthieratelier.com (2016)

Conception du logo, supports, retouche photo et illustrations

Fondé au Québec en 2016, l'atelier de couture est devenu une véritable référence dans le marché des sacs à mains québécois.

À l'image de Luce Gonthier, la fondatrice, l'identité se voulait élégante, professionnelle avec un "je ne sais quoi".

Note : Le "o" du logo, l'élément marquant, a été ajusté cette année pour faciliter sa lecture lors du pressage.

Gonthier





[Pour en voir davantage, je vous invite visiter bletton.com/graphisme](http://bletton.com/graphisme)



Cliquez ci-dessous pour le voir le dossier de mémoire complet.



Ce portfolio a été réalisé par

Clément Bletton

+33 7 66 09 51 31
bletton@proton.me



bletton.com